



Meldungen

Unternehmen

Programm

Sport

Infodienste & Newsletter

Bilder

Video

Ansprechpartner Journalisten

Presseverteiler

Sky ist erstmals Medienpartner des Snow Polo World Cup in Kitzbühel

- **Weltgrößtes Poloturnier im Schnee findet vom 15. bis 18. Januar statt**
- **Sky Sport News HD berichtet am Wochenende aus Kitzbühel**
- **Charity-Auktion zugunsten der Sky Stiftung ist Teil der Partnerschaft**

Unterföhring, 13. Januar 2015 – Es ist das größte Poloturnier im Schnee weltweit und das gesellschaftliche Highlight im Vorfeld des berühmten Hahnenkammrennens: Vom 15. bis 18. Januar findet zum 13. Mal der Valartis Bank Snow Polo World Cup in Kitzbühel statt. Sechs internationale Teams treten dabei in drei Spielen pro Tag gegeneinander an. Die Veranstalter rechnen mit bis zu 12.000 Gästen aus 35 verschiedenen Nationen.

Zum ersten Mal begleitet Sky Deutschland die traditionsreiche Veranstaltung als Medienpartner mit einem eigenen Filmteam. Sky Sport News HD wird am Wochenende vom Snow Polo World Cup aus Kitzbühel berichten.

Auch jenseits des Spielfelds ist Sky aktiv: Im Rahmen einer stillen Charity-Auktion bei der „Polo Player’s Night“ am Samstagabend versteigert das Unternehmen ein VIP UEFA Champions League Paket. Der von der UEFA gestiftete Preis beinhaltet nicht nur zwei Eintrittskarten für das Champions-League-Finale 2015 in Berlin, sondern auch ein Meet-&-Greet mit Ex-Fußball-Nationalspieler Karl-Heinz Riedle sowie eine Stadionführung. Die Erlöse der Auktion kommen der Sky Stiftung zugute, die davon Sportprojekte für Kinder und Jugendliche fördert.

Wolfram Winter, Executive Vice President Communications bei Sky Deutschland: „Sky steht für Exklusivität und die Lust, Neues auszuprobieren – sei es im Programm oder bei strategischen Partnerschaften. Insofern passt eine Veranstaltung wie der Snow Polo World Cup in Kitzbühel nicht nur in sportlicher Hinsicht perfekt zu Sky.“